

2022

www.2chadol.com

グローバル総合外食専門企業

ダルムプラス

K-FOODの中心として世界と共にします。

Dareum
Dareum Plus Co., Ltd.

Contents

グローバル総合外食専門企業
ダルムプラス

K-FOODの中心として世界と共にします。

CHAPTER 01.

企業案内

CHAPTER 02.

事業現況

CHAPTER 03.

ブランド案内

CHAPTER 04.

その他の事業

CHAPTER 05.

中長期計画

グローバル総合外食専門企業
K-FOODの中心として世界と共にします。

CHAPTER 01.

企業案内

- ／ スローガン
- ／ 企業価値
- ／ 企業沿革

正 正 堂 堂

[ションションダンダン]

10の成功したブランド、**10**人の内部CEO排出、
100年をリードスルブランド、全世界に**1000**店舗を展開する
株式会社ダルムプラスの意志を示したスローガンであり、
すべての業務は正々堂々と処理するという信念を示す

*正々堂々:態度や手段が正しくりっぱなさま。

MISSION



全うをもとに
挑戦と変化を楽しむ

社会と未来に
最高の価値を提供する

VISION



食べ物、楽しさ、文化を創造し
伝播する**グローバルNo.1企業**

VALUES



全う

不正と非効率を許さない
基本と原則を守る

挑戦

従来の方式にとらわれず
変化と革新を求める

2017

- 株式会社ダルムプラス設立

2019

- 物流センター開館
- イチャドル200店舗突破
- KCAI 韓国消費者評価1位受賞
- 2019優秀フランチャイズブランド指定

2021

- イチャドル360店舗突破
- 2021国家ブランド大賞受賞
- 2021産業通商資源部長官表彰受賞

我々は今も偉大な歴史を築いてます

2018

- イチャドル100店舗突破

2020

- ダルムミット畜産専門系列社設立
- イチャドル300店舗突破
- 人材育成型中小企業指定
- R&D研究所/デザイン研究所設立
- フューチャーエックスの未来商品系列社設立

2022

- 米国Peaches法人設立
- 日本LCD.JP法人設立
- ベトナムPeachesVN法人設立
- フレンズリーM&A/特殊商圏事業拡張



グローバル総合外食専門企業
K-FOODの中心として世界と共にします。

CHAPTER 02.

事業現況

- ／ 事業案内
- ／ グローバル
- ／ 事業現況

事業現況

Franchise

FC 事業



イチャドル

ゼユック爆食

ムンレバンアチキン

New Brands

新規事業



ショッピングセンター外食専門
百貨店、アウトレット

海外事業

アメリカ、日本、ベトナム

Meat Sourcing

畜産事業



ダルムミット
国内畜産流通

Peaches

アメリカ畜産流通

Commercial Goods

商品事業

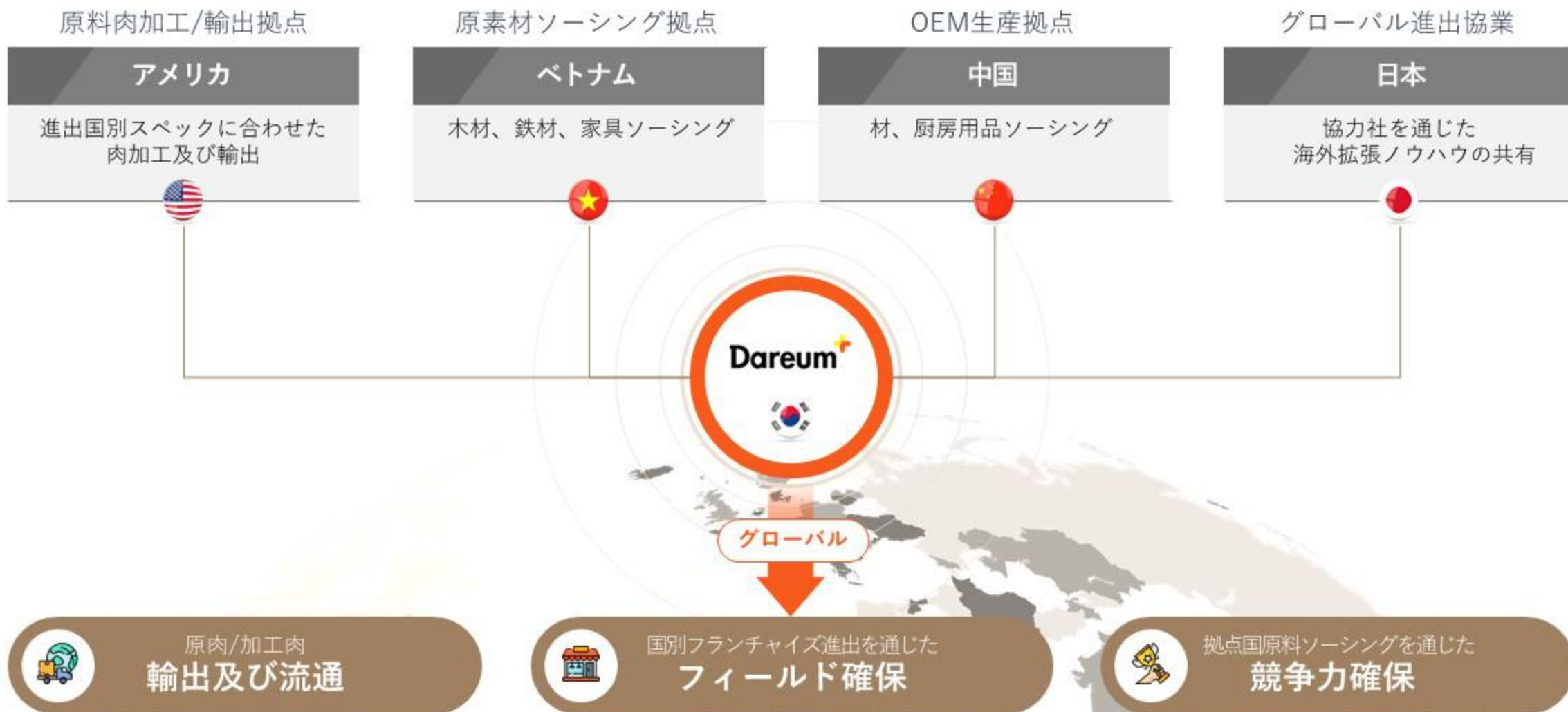


HMR

E-Commerce

テレビ通販 大型マート商

海外に商品輸出



FC事業ブランド

フランチャイズブランド



特殊商業ブランド



アメリカ



原料肉供給

Dareum⁺



製品化計画



챗챗챗

브랜드別商品大型チャンネル流通
(オンライン、大型スーパー、コンビニ)
商品売上の収益シェア政策導入

グローバル

海外輸出

海外拠点、協力社を通じた輸出

商品HMR開発、
流通

事業現況

※2022年 基準

区分	事業内容	国家	法人名	状態
FC事業	外食フランチャイズ	 韓国	ダルムプラス	進行中
	外食フランチャイズ 百貨店、ショッピングセンター	 韓国	フレンズリ	進行中
	外食フランチャイズ	 ベトナム	Peaches VN	会社設立完了
	外食フランチャイズ	 日本	LCD.JP	会社設立完了
畜産流通事業	肉加工及び 畜産流通	 韓国	ダルムミット	進行中
		 アメリカ	Peaches	会社設立完了
食品事業	HMR商品及び グッズ商品	 国内/海外	ダルムプラス	進行中
	代替肉商品及び未来の食品開発と販売	 国内/海外	フューチャーエックス	進行中
インテリア事業	インテリア家具製作及び厨房設備製作	 ベトナム	ダルムプラス	23年ローンチ
食器事業	厨房用品と食器政策	 中国	ダルムプラス	進行中

グローバル総合外食専門企業
K-FOODの中心として世界と共にします。

CHAPTER 03.

ブランドの紹介

／ イチャドル

／ ゼユック爆食

韓国 No.1 レストランブランド



이차돌

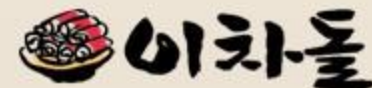


老若男女が気軽においしく楽しむ

焼肉屋ブランド企画の教科書になる



イチャドルはチャトルバギ専門バーベキューレストランで、輸入肉類販売のニッチ市場であるチャトルバギ市場を国内で初めて開拓し、高級メニューだったチャトルバギを大衆的な食べ物に認識を変え、当該肉類販売市場で圧倒的な先頭を維持し、外食業界の代表的な焼肉カテゴリーのフランチャイズとして定着しました。



イチャドル



イチャドルの競争力

👍 ロンチ3年の間に300店舗突破及び現在332店舗核心商圈確保

年度別店舗増減現況

単位: 個

全国
360店舗突破
(2021年 基準)



地域別流通網

総店舗店舗
362個
(2022年5月基準)



イチャドルの競争力

- ✔ ブランド売上高順位国内TOP15外食ブランドの中9位
- ✔ 1店舗当たりの平均売上高、業界平均比54%高い数値

ブランド売上高順位

単位：十億ウォン/ VAT含まない

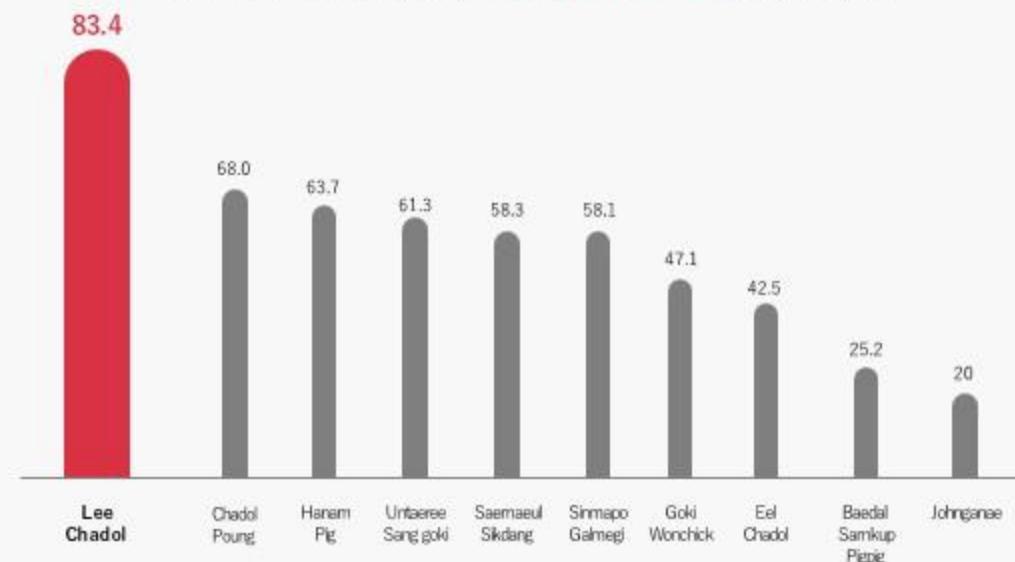


※ 出典：2020年金融監督院電子開示制度

月平均売上高比較_競合他社

単位：百万ウォン/ VAT含め

自社ブランド1店舗当たり月平均売上高
他ブランド店舗と約**2千万ウォン以上**の差が強い



※ 出典：2019年情報開示明細書

メニューの競争力

巻いて食べるお肉を コンセプトに 既存の焼いて食べる 固定観念の発想の転換

01

最高のメニュー開発の専門家を保有しているイチャドルは、新しいメニューを持続的に発売しています。

02

メイン料理よりも人気のあるサイドメニューもまた、イチャドルだけのメリットです。

03

チャドルバギをおいしく食べる新しい方法、イチャドルが研究しています。



メニュー紹介

LEECHADOL

Beef Menu

イチャドルの代表メニューチャドルバギと共に
ブリスケ、ミスジ、カルビなど
高級バーベキューメニューを
リーズナブルな価格で提供している

LEECHADOL BRISKET



150g
차돌박이 8,900
고소하고, 고소한
맛이 특징인
차돌박이를
이용한 메뉴



160g
2차돌 8,900
차돌 80g + 차돌 80g
고소하고, 고소한
맛이 특징인
차돌박이를
이용한 메뉴



150g
차돌상겹 7,900
2차돌 150g
차돌박이와
상겹살을
이용한 메뉴

SIGNATURE NEW



150g
순살차돌 7,900
차돌박이보다 부드러운
맛이 특징인 순살차돌을
이용한 메뉴



150g
제주 돈차돌 8,900-7,900
맛 좋은 제주 돈차돌을
이용한 메뉴



180g
순살차돌 + 제주 돈차돌 8,900
순살차돌 100g + 제주 돈차돌 80g
맛 좋은 순살차돌과
제주 돈차돌을
이용한 메뉴

SPECIAL BEEF



스테이크 11,900
스테이크의 맛을
최대화한 메뉴



150g
숙성특수안창 13,900
고급육을 사용한
숙성특수안창



150g
배살 15,900
배살의 맛을
최대화한 메뉴



130g
마약육회 11,900
마약육회의 맛을
최대화한 메뉴

メニュー紹介



LEECHADOL

Side Menu

‘最高の組み合わせ’という独特なコンセプトで
肉メニューと合わせて食べやすい
酢飯、‘チョル麵’、‘焼きチーズ’、
‘わさびクリーム帆立’、など
ユニークなサイドメニューを継続して発売し、
大人気を得ています

メニュー紹介

LEECHADOL

Set Menu & Lunch Menu

SET MENU

LUNCH SET

점심부러소고기 A 23,000원

차돌삼겹 2인분 + 차돌면 1개 + 들조밥 1개

점심부러소고기 B 24,000원

차돌삼겹 2인분 + 이된장 1개 + 공기밥 2개

점심부러소고기 C 29,000원

차돌삼겹 2인분 + 차돌면 1개 + 이된장 1개 + 공기밥 2개

LEECHADOL LUNCH

주요가능시간 AM11:00 ~ PM15:00

런치 풀면순두부 7,900
완전 순두부에 풀면이 들어간
완전순두부 / 달콤한 맛 / 달콤한 맛

삼합짜글이 8,900
차돌삼겹, 나팔, 새우를 넣어 맛있게 볶은 짜글이
짜글이 / 새우 / 나팔

집더미차돌 8,900
차돌삼겹, 차돌면, 새우, 나팔, 새우를 넣어 맛있게 볶은 짜글이
짜글이 / 새우 / 나팔

차돌삼겹 추가 5,900
차돌삼겹 2인분 추가
차돌삼겹 2인분 추가

부채삼 추가 7,900
부채삼 2인분 추가
부채삼 2인분 추가

복합밥 추가 2,000
복합밥 2인분 추가
복합밥 2인분 추가

치즈 추가 2,000
치즈 2인분 추가
치즈 2인분 추가

공기밥 1,000
공기밥 1인분 추가
공기밥 1인분 추가

メニュー紹介

엄마가 사랑했던 추억의 그 맛!

차돌이네 쫄순이

쫄면과 차돌이

NEW

쫄면순두부
6,900원

이차돌

본 차돌이네는 전통한 차돌이로 일제 강점기에서 이혼 후 있습니다.

제주서 왔돼지

쫄깃하고 담백한 질 좋은 제주 돼지 앞다리살을
차돌박이처럼 얇게 잘라 빠르게 구워 먹을 수 있는 메뉴

제주 돈차돌
8,900원
7,900원
출시기간 할인!

완주해남국수 4,900원
화양에서 화산폭발!

아삭새콤 무생채!

이차돌

본 차돌이네는 전통한 차돌이로 일제 강점기에서 이혼 후 있습니다.

With Butter

랍스터 새우

랍스터를 단맛! 생굴향을 식감!

랍스터금 단맛과 쫄깃한 식감~!
버터 소스와 함께 더욱 고소하게 구워먹는 자연산 홍새우
※마리 손질해 얹어 밥詰을 쉽게 먹을 수 있습니다.

NEW

랍스터 새우
8,900원

이차돌

본 차돌이네는 전통한 차돌이로 일제 강점기에서 이혼 후 있습니다.

Facade Design

都心の中の昔ながらの趣と伝統家屋の感じを溶かした木造建築素材で改良家屋のアイデンティティを生かし、スケールは小さいですが、一軒の家屋のような外観デザインを演出しました。



Facade Design

都心の中の昔ながらの趣と伝統家屋の感じを溶かした木造建築素材で改良家屋のアイデンティティを生かし、スケールは小さいですが、一軒の家屋のような外観デザインを演出しました。



Interior Design

便利で効率的な動線と空間活用度を極大化させた室内インテリア、
高級な器と小物はイチャドルだけのユニークなポイントです。



核心競争力

- ✓ 名実共に韓国のチャドルバギ代表ブランド
- ✓ 各種メディア及び放送に出るK-Food代表ブランド



核心競争力

- ✓ 名実共に韓国のチャドルバギ代表ブランド
- ✓ 各種メディア及び放送に出るK-Food代表ブランド



核心競争力



運営の差別化

最適なレイアウトによる
人件費削減 / 労働力の減少



売上高の差別化

テーブル単価上昇戦略と
速い回転率で平均売上高強み



メニューの差別化

特化したサイドメニューにより
消費者の多様な好みを満足させる

01

ラベルコストの削減

少人数で効率的に
操作できるセルフ
パースシステム、ワン
パックシステム

02

追加販売サイド

一緒に楽しめるサイドメニューの開発
アルコール飲料とサイドメニューの
販売を最大化

03

特許取得済みハニカムダイヤモンドロースター

肉汁を捕捉するために熱
伝導を高める調理システ
ムを構築しました。

04

高い売り上げを生み出すレストラン

高い単価、消費者グループ全体の生産量、
人気商品、差別化されたオペ
レーティングシステムを加え、
高い収益構造を導出しています。

05

香ばしい味の相違点

正確な流通経路で牛肉を直接調達し、
最高の味を保証します。

ブランドキャラクター

The Leechadol's Original

LEECHADOL FRIENDS



The Leechadol's Oroginal

LEECHADOL FRIENDS



グローバル総合外食専門企業 ダルムプラス

キャラクターグッズ

Dareum
Dareum Plus Co., Ltd.



受賞履歴

2022イチャドルの連続行進、熱い行列は続きます。

堅固なブランド力で店主の隘路を共にし、顧客の声援に応える 大韓民国No.1フランチャイズになります。

3년
연속



2019 - 2021
우수 프랜차이즈

소상공인시장진흥공단



2021
한국프랜차이즈 대상

한국프랜차이즈사업협회

2년
연속



2020 - 2021
착한 프랜차이즈

한국공정거래조정원

2년
연속



2020 - 2021
100대 프랜차이즈

매일경제

3년
연속



2019 - 2021
소비자선정 스타브랜드 대상

매일경제

2년
연속



2019, 2021
올해의 우수브랜드 대상

중앙일보



2021
국가브랜드 대상

조선일보



2021
한국 소비자 대상

한국경제신문

グローバル総合外食専門企業
K-FOODの中心として世界と共にします。

CHAPTER 03.

ブランドの紹介

／ イチャドル

／ ゼユック爆食

韓国を代表する料理ゼユック

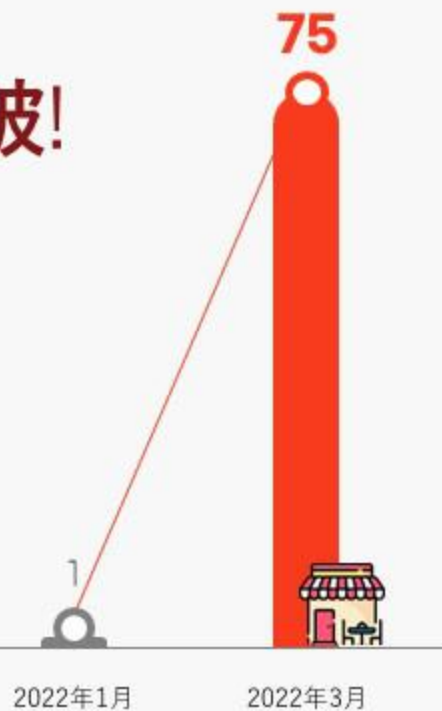
집.밥 전성시대

제육볶음

毎月の増減

ランチ3ヶ月で
全国75店舗突破!

집.밥 전성시대
제육볶음



地域流通網

全国
75個
(2022年1月基準)



豚肉ピリ辛炒めデリバリー専門ブランド

もう1つの成功事例



メニュー紹介(内店)

定食メニュー



豚肉爆食定食
7,900ウォン



味卵黄豚肉爆食定食
8,900ウォン



豚キムチチゲ定食
7,900ウォン



肉食濃味テンジャン丼定食
7,900ウォン

単品メニュー



豚キムチチゲ
5,900ウォン



肉食濃味テンジャン丼
5,900ウォン

サイドメニュー



大根の若菜ケクス(冷/ビビン)
4,900ウォン



茶碗蒸し
2,000ウォン

メニュー紹介(内店)

メインメニュー



600g

豚肉暴食(一斤)
19,900ウォン



600g

醤油豚肉暴食(一斤)
20,900ウォン



250g

1人豚肉暴食
12,900ウォン



600g

ロゼ豚肉暴食(一斤)
21,900ウォン



600g

麻辣豚肉暴食(一斤)
21,900ウォン



250g

1人醤油豚肉暴食
13,900ウォン

1人セット

サイドメニュー



肉テンジャンチゲ
7,900ウォン



肉コチュジャンチゲ
6,900ウォン

完璧な組み合わせ

ゼユック爆食だけの 甘しょっぱい1+1 メニュー構成

大根の若菜
ククス



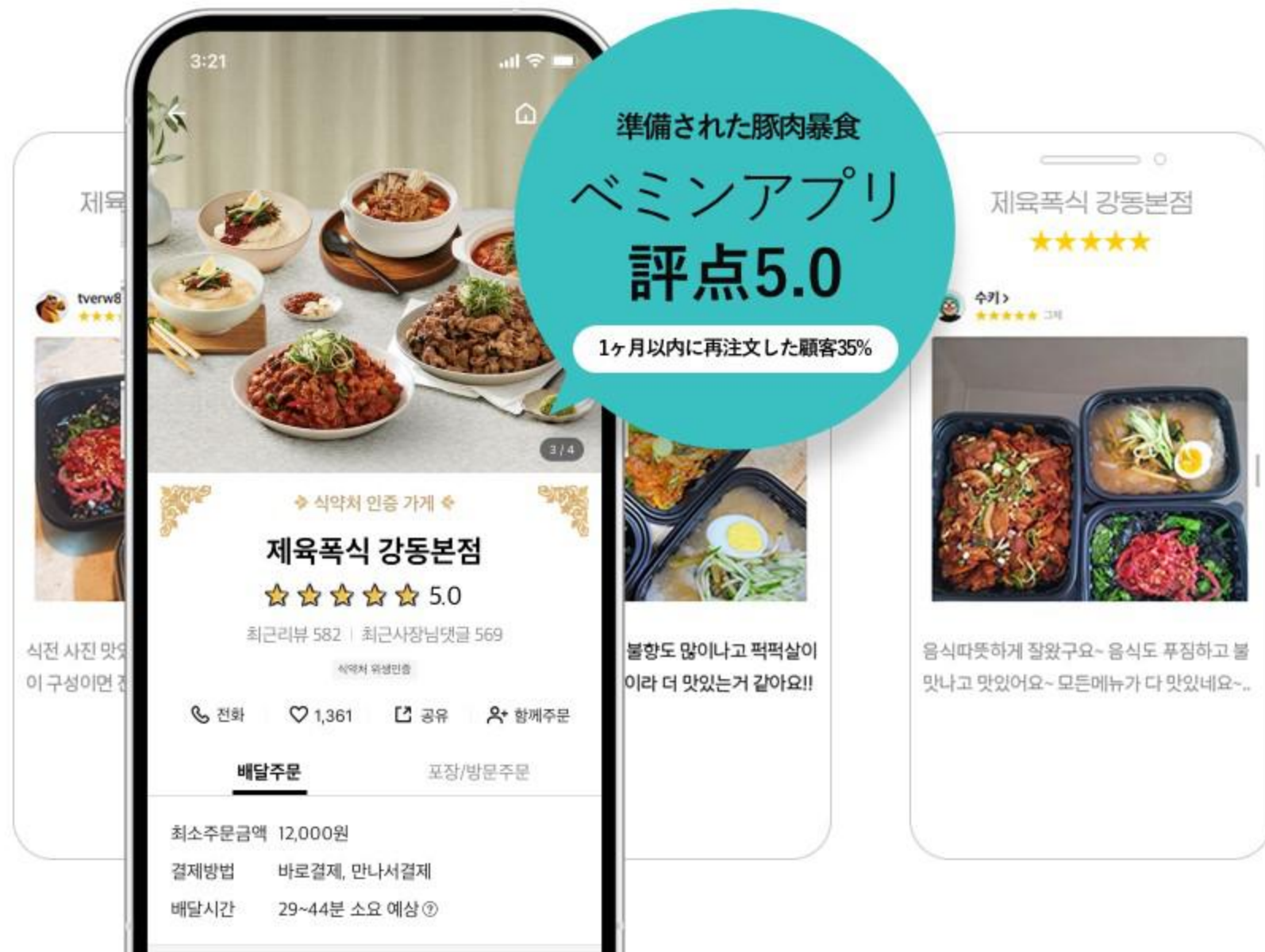
ピリ辛豚肉
炒め



消費者検証

消費者の選択 結果で証明する ゼユック爆食の パワー

- 星5.0
- 圧倒的再注文率
- オープン3ヶ月で地域グルメランキング入り



キーポイント



合理的な費用 対効果

コスト効率に
優れた構成

- ✓ 豚肉炒めと冷麺はおまけ
- ✓ 最も満足度のいく食事



こしがあって 旨味がある。

強い火の味
たっぷりの味わい

- ✓ 2030世代のための
トレンド的な味の再解釈で、
豚肉暴食だけの
特別な味を完成します。



100% 肩ロース

プレミアム豚肉炒め
豚肉爆食

- ✓ 100%豚腕肉のみを使用し、
豚肉炒めの味を
最高に引き上げ、
他社と比較
不可の豚肉炒めです。

リーチャドルの遺産を継
承するために、お金の価
値に関する新しい基準を
設定するブランド



 jeyuk_poksik

そうぎょうじゅんぴ

お問い合わせください

配達専門ブランド

うまいくほかない理由

消費者選好度1位、大韓民国を代表する韓国料理は絶対失敗しません。



ボリュームたっぷりのメインメニュー



肉と麺の組み合わせ



多様なサイドメニュー

人気と差別化を両立した成功保証アイテム

人気が立証された韓国料理カテゴリーユニークで完璧なペアリングメニューが消費者の購買欲求を刺激する。

業界最低水準の原価率簡単なオペレーション 差別化したマーケティング

39%



包装を含む
業界最低のコスト率

本社マージンは下げる。加盟店の収益を上げる。
配達業界の平均に比べて低い原価率を提供

簡単



包装をちぎって炒めると
完成。

別途の手入れなしでワンパックシステムで
初心者でも調理可能

差別化

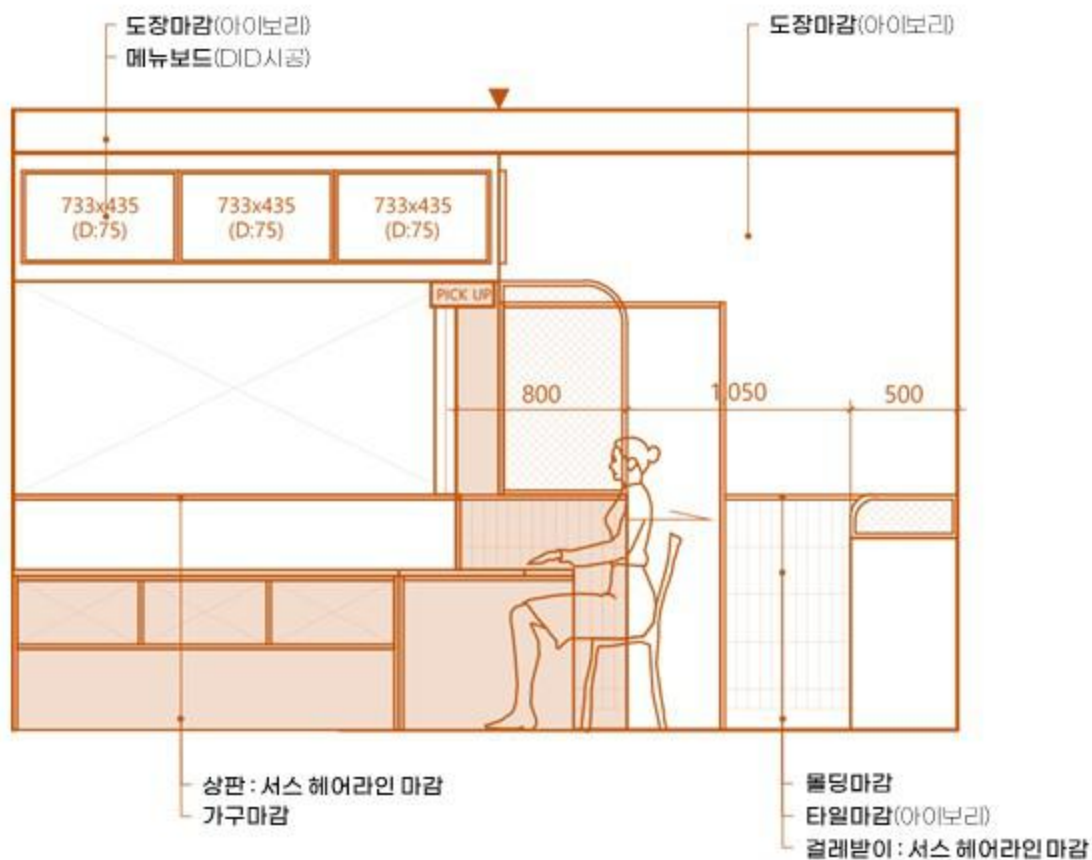


差別化された
マーケティング

差別化されたマーケティング戦略は、
顧客に満足感を与える。

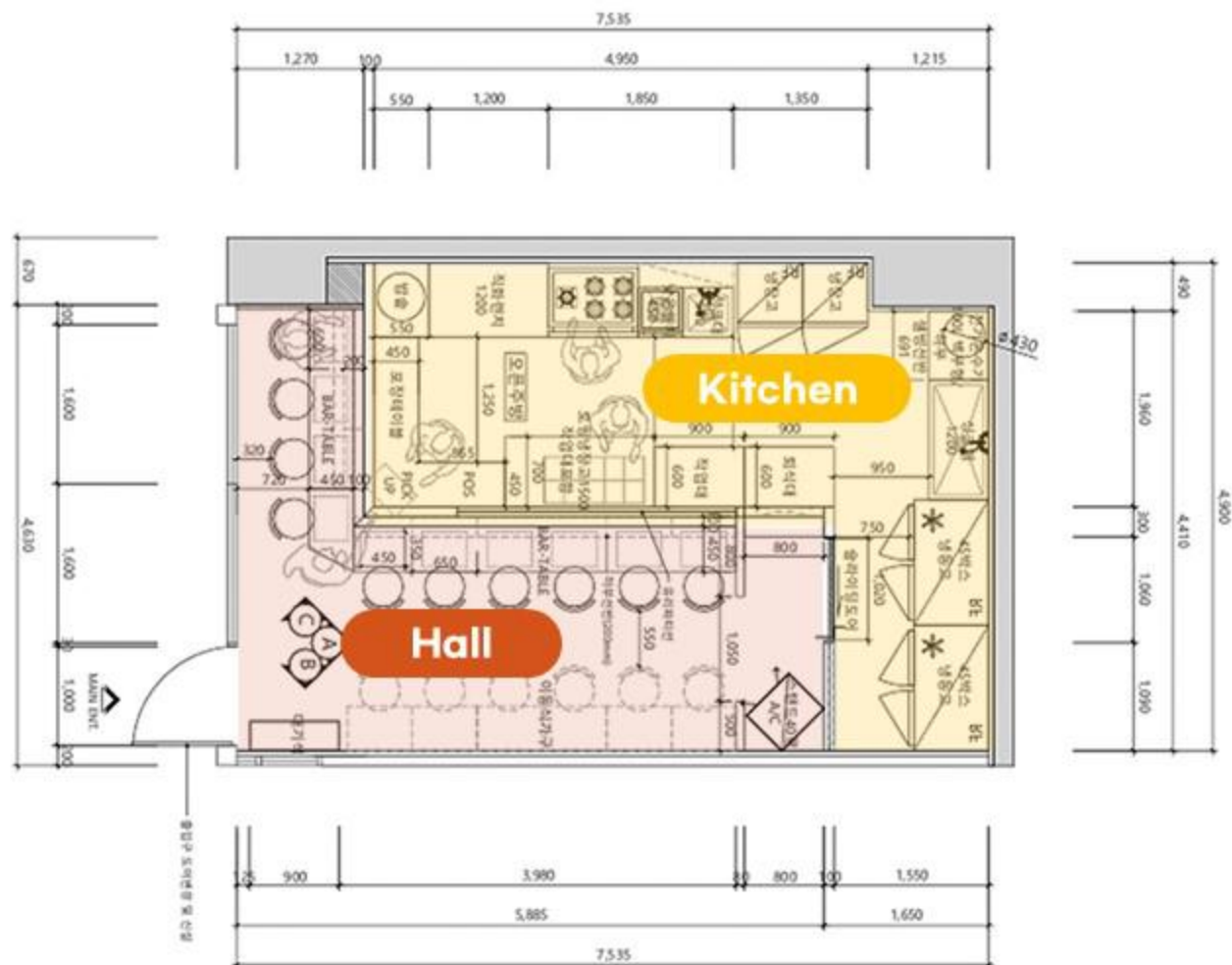


Facade Design

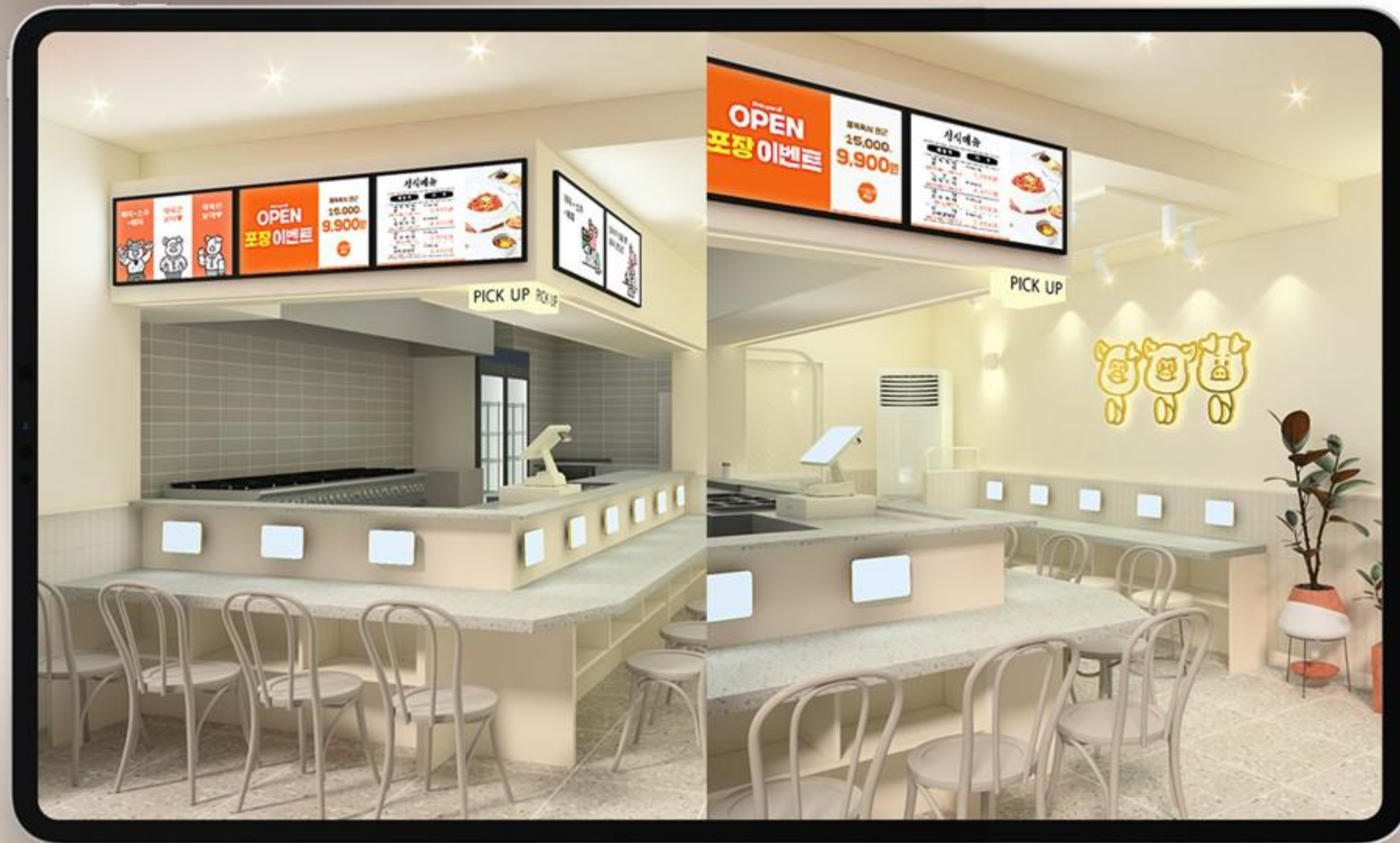


Hall Type

- Total : 37.6 m² / 11.4PY
- Table : 10EA



Hall Type



ブランドキャラクター



ホン・クムテ 部長

彼の顔は酒で紅潮していた

- 彼は仕事の後で酒と歌を歌うのが好きだ。本当にエネルギーがあふれますね。
- 彼らは金、銀、銅のチームを呼んだ



チェ・ウンシク 代理

代理は社会生活が本当に上手い。

- とても親しみやすく、声こえをかけやすいひとだと思お。やりたくない事をしたとしても良い成果は出にくい。
- しゅごう



パク・ドンソプ 社員

会社内の末っ子。

- 彼かれはインドア派。豚肉炒めを注文して一人で飲みたいそうです。
- 上司の押し付けに負けて結局彼らは仕事の後、同僚と食事とお酒を飲みに行きます
- 給料日を待つ。



ブランドキャラクター



되사알까..



기다린다 월급날..
찾아간다 재육폭식..



주문하신 폭식
송부드립니다.



“재육에 췌주, 오메 맞난거!”



2차 가즈에!
= 재육폭식!



먼저퇴근해
보겠습니다.



아유...
하기싫어...

グローバル総合外食専門企業
K-FOODの中心として世界と共にします。

CHAPTER 04.

その他事業

- ／ フレンズリー
- ／ ダハンラン
- ／ 専用商品事業

Dareum

Dareum Plus Co., Ltd.

株式会社ダルムプラスがフレンズリカンパニー引取(M&A)

フレンズリカンパニー



SEVEN  STEAK

八個ブランド

30店舗運営



すべて百貨店、ショッピングセンター入店(シンセゲ、現代、ロッテ、NC百貨店)

グローバル総合外食専門企業 ダルムプラス

フレンズリーブランド紹介

Dareum
Dareum Plus Co., Ltd.

アメリカン・フードトラック・
ブランド

シェフリー・ フード トラック



フレンズリーブランド紹介



カジュアルステーキ
ブランド

セブン ステーキ

SEVEN  STEAK



フレンズリーブランド紹介

しゃぶしゃぶ&すき焼き
ブランド

オクソバン



フレンズリーブランド紹介



冷麺専門
ブランド

ユチョン 冷麺



유천냉면

フレンズリーブランド紹介

カジュアル豚足
ブランド

五感満足

·오감만족·
맛있는 베이큐



フレンズリーブランド紹介



혼바비언 부대찌개	8,900
치즈 부대찌개	9,900
불판부 부대찌개	11,500
우삼겹 부대찌개	12,500
더스몰 부대찌개	12,500

※ 부대찌개 • 인산2종 • 공기밥 제공

라면사리 - 1,000	음란우추가 - 3,000
치즈우추가 - 1,000	스밀우추가 - 4,500
골기알우추가 - 1,000	모듬우추가 - 4,500
프랑어우추가 - 1,500	우삼겹우추가 - 4,500



一人ブデチゲ
ブランド

ホンバ ビオン



フレンズリーブランド紹介

Dareum
Dareum Plus Co., Ltd.

井&ラーメン
専門店

卓食一口

로니식탁

답답 & 라면 전문점

[illegible]

グローバル総合外食専門企業 ダルムプラス

フレンズリーブランド紹介

Dareum
Dareum Plus Co., Ltd.



アジアンフード
専門ブランド

エイシャ

Asia
에이샤



グローバル総合外食専門企業
K-FOODの中心として世界と共にします。

CHAPTER 04.

その他事業

- ／ フレンズリー
- ／ ダハンラン
- ／ 専用商品事業

グローバル総合外食専門企業 ダルムプラス

加平ダハラン

Dareum
Dareum Plus Co., Ltd.



다하랑

炭火カルビ・平壤冷麺専門

炭火カルビ・平壤冷麺
専門ブランド



グローバル総合外食専門企業
K-FOODの中心として世界と共にします。

CHAPTER 04.

その他事業

- ／ フレンズリー
- ／ ダハンラン
- ／ 専用商品事業

PBブランド

おいしい音
チャプチャプチャプ



商品事業

チャブチャブチャブ

チャトルバギチャブチェチャーハン



チャブチャブチャブ

チャトルバギカクテキチャーハン



チャブチャブチャブ

チャトルバギ海老チャーハン



チャブチャブチャブ

チャトルバギキムチ餃子



チャブチャブチャブ

チャトルバギチャブチェ餃子



チャブチャブチャブ

チャトルバギエビの青唐辛子餃子

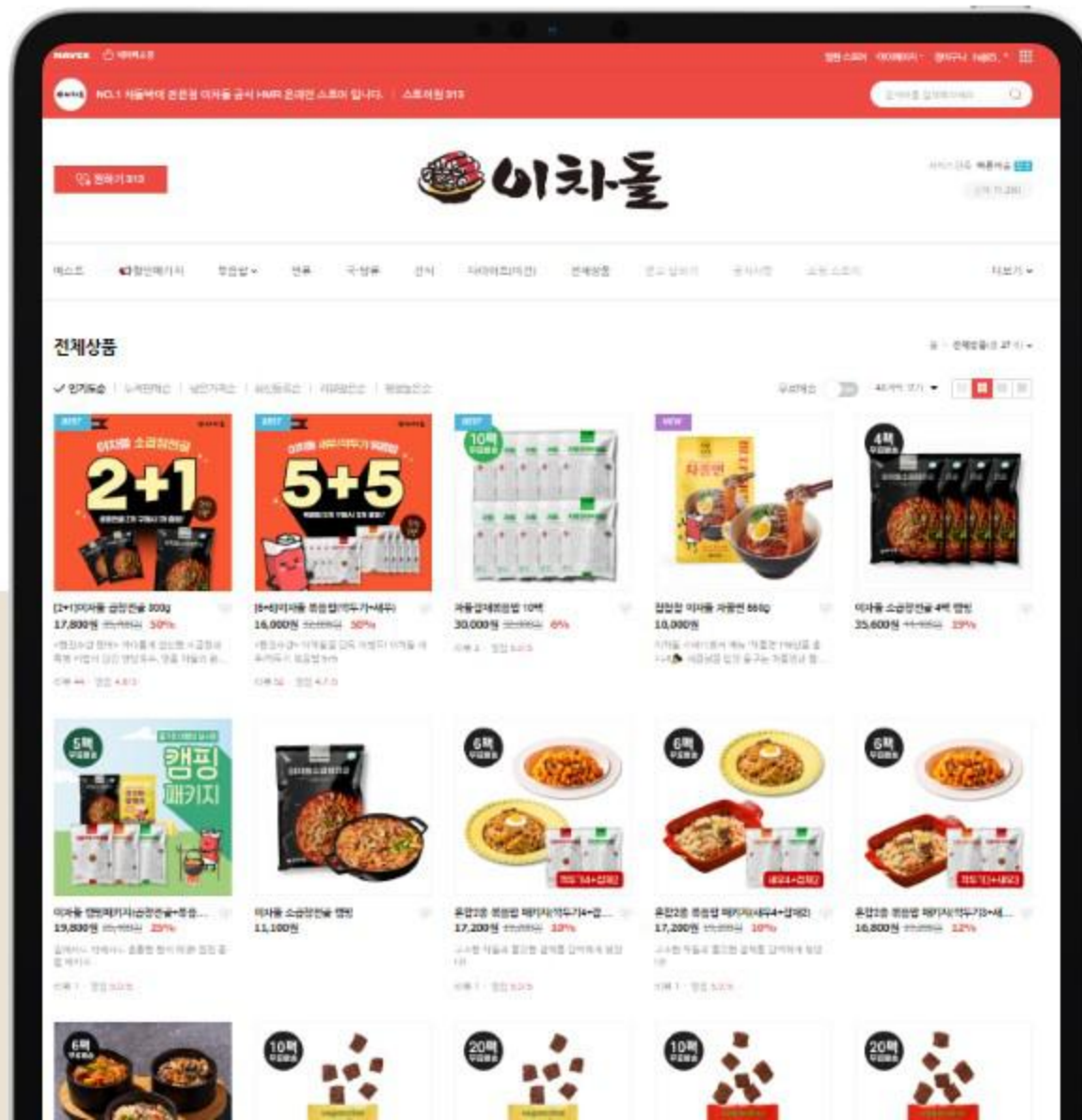


商品事業

チャプチャプチャプ
ホタテ貝柱
フライ



チャプチャプチャプ
チャ・ Chol
麺



より便利で美味しいライフのために

いチャドルHMR事業

- EコマースHMR
- Eコマースミールキット
- TV通販
- SNSライブショッピング



商品の多角化/チャンネルの多角化



テレビショッピング事業



グローバル総合外食専門企業
K-FOODの中心として世界と共にします。

CHAPTER 05.

中長期計画

／ 事業ロードマップ

推進戦略	2017 ~ 2019	2020 ~ 2022	2023 ~ 2025
	跳躍期	定着期	拡張期
FC加盟事業 	- 全国フランチャイズネットワーク及びシステム運営体系の構築 - 消費者人気ブランドの跳躍 - 自社物流流通網構築 - インテリア協力網全国構築	- 焼肉フランチャイズNo.1ブランド定着及び消費者選好度1位 - デリバリー販売営業の導入及び新規営業システム導入 - 加盟事業システムデジタル作業転換	- 大韓民国No.1FCグループ跳躍 - 全国地域基盤の店主収益 - シェアシステム導入 - デジタルフランチャイズシステムの定着 100年ブランド保有企業への跳躍
事業多角化 	- HMR商品のOEM生産及び加盟店販売導入 - R&Dセンター/デザイン研究所設立 - フラッグシップ・ブランド・ローンチ	- 加平畜産R&Dセンター設立 - HMR 自社モール設立 - HMR 商品開発チームの養成 - Tvホームショッピング及びEコマースショッピング導入 - 新規ブランドローンチ(2nd,3rd,4th)	- 食品バイオ専門企業の跳躍 - 未来型食開発センター設立 - ビッグデータ研究所設立 - グローバル輸出事業の拡大 - EコマースショッピングIT企業に跳躍
グローバル化 	- 日本、ベトナム、中国、アメリカ、タイ現地ブランド商標登録 - 現地法律コンサルティング及び店舗開設コンサルティング実施 - 現地職員の採用および国内勤務の導入	- グローバル原材料の直買入転換 - 海外商品の輸出販路開拓 - 海外支社設立 - 海外現地直営店オープン	- 輸入肉流通専門企業に跳躍 - グローバルHMR商品輸出専門企業 - 未来型代替肉企業の跳躍 - 大陸別支社設立運営

2022

グローバル総合外食専門企業

K-FOODの中心として世界と共にします。



HomePage | www.2chadol.com

Address | ソウル特別市江東区千戸大路1077イーストセントラルタワー9階

Tel | 02.409.4242